**Nowy przystanek na branżowej mapie wydarzeń: WhitePress® organizuje w Polsce pierwszą edycję konferencji SEO & Content Camp**

**SEO & Content Camp to 3 dni branżowej imprezy na najwyższym poziomie, 14 doświadczonych praktyków SEO i content marketingu, twarde dane i najciekawsze case studies ekspertów branży. Na scenie wystąpią m.in. Łukasz Żelezny z SEO.London, Damian Sałkowski, CEO Senuto, Milena Majchrzak, współtwórczyni SEMSTORM a także Robert Niechciał, Partner w Vestigio. Wydarzenie organizowane przez międzynarodową platformę dystrybucji treści WhitePress® odbędzie się 5-7 maja w malowniczym resorcie w Szczyrku. Jakie tematy prelekcji pojawią się w agendzie konferencji? Szczegóły harmonogramu znajdziecie poniżej.**

**Dla kogo jest SEO & Content Camp?**

Branża marketingowa jest spragniona spotkań, szczególnie tych w formie stacjonarnej. Każdego roku liczba uczestników eventów pokazuje, jak duża jest potrzeba ciągłego poszerzania i aktualizowania wiedzy i praktyk, które w tym sektorze wyjątkowo szybko ulegają dezaktualizacji.

*- Stąd narodził się pomysł, żeby kalendarz specjalistów SEO i content marketingu wzbogacić o konferencję, która położy nacisk przede wszystkim na dwa aspekty – wysoki poziom merytoryczny prelekcji poparty doświadczeniem występujących oraz odpowiednie miejsce do branżowego networkingu, który w naszym odczuciu jest kluczowy dla tego typu wydarzeń. SEO & Content Camp, organizowany przez nas w Szczyrku 5-7 maja jest właśnie takim wydarzeniem. Dzięki tej konferencji będziemy mogli stworzyć przestrzeń do dzielenia się doświadczeniem i praktyczną wiedzą -* **mówi Patrycja Górecka-Butora, Head of Marketing & PR, WhitePress®.**

Wydarzenie SEO & Content Camp skierowane jest przede wszystkim do dyrektorów i kierowników marketingu, właścicieli agencji marketingowych i SEO, osób odpowiedzialnych za projekty content marketingowe, a także do wszystkich osób głodnych wiedzy. Wysoki poziom merytoryczny konferencji zapewniają czołowi praktycy SEO i content marketingu, którzy wystąpią w roli prelegentów podczas 3-dniowego eventu. Kto pojawi się na scenie?

**SEO & Content Camp – rozmówcy i tematy**

Dzień pierwszy konferencji otworzy wykład Katarzyny Jankowskiej i Adriana Hinca o racjonalnych (i nie tylko) obiekcjach i argumentach klientów agencji interaktywnych. O 18.00 rozpocznie się z kolei panel dyskusyjny w wyselekcjonowanym gronie, a potem kameralne after party.

Drugiego dnia wydarzenia wystąpią czołowi specjaliści branży, m.in. Damian Sałkowski z Senuto – *Za pomocą praktycznych przykładów powiem, jak radzić sobie z danymi niezbędnymi do realizacji strategii SEO bez umiejętności programowania. Pokażę narzędzia, techniki i przykłady z mojej codziennej pracy* **– komentuje.**

Następnie na scenie pojawi się **Robert Niechciał**, który przybliży temat intitial rankingu i rerankingu, a **Paweł Gontarek** opowie o tym, jak przygotować treści oraz realizować link building, aby uzyskać kilka wyników w SERP-ach i zagwarantować ruch organiczny do tworzonych treści. Podczas drugiego dnia SEO & Content Camp ze swoją prelekcją „SEO i marketing treści poza utartymi schematami” wystąpi także **Łukasz Żelezny**, który pokaże, jak skalować działania za pomocą sztucznej inteligencji. Ten temat będzie kontynuowała z kolei **Milena Majchrzak**, odpowiadając na pytanie – jak wykorzystać AI do wspierania działań contentowych.

- *Tworząc harmonogram konferencji, staraliśmy się umieścić najbardziej aktualne zagadnienia, które nurtują branże. Opowiedzą o nich w praktyczny sposób najlepsi specjaliści w swojej dziedzinie w Polsce. Zestawienie tematów jest bardzo obszerne, dlatego warto zajrzeć na stronę i zapoznać się z każdym dniem konferencji osobno – na pewno każdy znajdzie dla siebie coś interesującego* **– dodaje Patrycja Górecka-Butora, WhitePress®.**

**Brighton SEO na horyzoncie**

Jeszcze w kwietniu WhitePress®będzie obecny jako Partner Premium na największej na świecie konferencji SEO, czyli brightonSEO – która zgromadzi 4000 uczestników z ponad 50 krajów a 6000 osób skorzysta z dostępu do transmisji online.

- *Regularnie i od wielu lat uczestniczymy w branżowych konferencjach organizowanych w całej Polsce. Dzielimy się wiedzą z najlepszymi specjalistami, szukamy nowych możliwości i partnerstw. W poszukiwaniu inspiracji wychodzimy jeszcze dalej, dlatego w tym roku staliśmy się Partnerem Premium największej na świecie i najważniejszej konferencji - brightonSEO, organizowanej w kwietniu w Wielkiej Brytanii w Brighton. To idealne miejsce dla branżowego networkingu, które skupi w jednej lokalizacji kilka tysięcy specjalistów z całego świata. To będzie dobra okazja, żeby jeszcze przed organizowanym przez nas wydarzeniem SEO & Content Camp podpatrzeć najlepsze praktyki, kierunki i trendy w branży* **– mówi Paweł Strykowski, CEO WhitePress®.**

**Dostępne pakiety i sprawdzenie harmonogramu**

WhitePress® przygotował do wyboru kilka wariantów uczestnictwa w konferencji SEO & Content Camp. Pakiet Edu zapewnia udział w 12 prelekcjach, networking oraz paczkę giftów. Standard to pakiet poszerzony o obiad w Hotelu Meta, udział w after party i dostęp do bufetu oraz open baru. Wersja Extra zawiera nocleg w hotelu, dostęp do strefy SPA & Welness oraz udział w sobotnim wykładzie, a opcja VIP to wiele dodatkowych atrakcji, takich jak jazda na quadach, before party i integracja.

Pełny harmonogram i dostępne pakiety znajdują się na stronie organizatora:<https://www.whitepress.pl/seo-content-camp>

**Partnerzy i sponsorzy wydarzenia**

Sponsor główny: SURFER, Sponsorzy: Contadu, Senuto, SEMSTORM, brief4U, Patroni medialni: Poradnik przedsiębiorcy, Jakub Sawa Profesjonalista w SEO/SEM oraz bloger i specjalista SEO, Szymon Słowik.